

Plan Estratégico

2024 - 2027



TERMINAL METROPOLITANA
de Transportes de Barranquilla S.A.

Resumen Ejecutivo

La Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. basa su Plan estratégico, en las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 de la Alcaldía de Barranquilla, y en líneas estratégicas internas que logren el cumplimiento de objetivos institucionales.

Este Plan tendrá una vigencia de cuatro años, 2024-2027, de tal forma que se garantice el cumplimiento de sus estatutos, en el marco del desarrollo y ejecución de modelo financiero eficiente y ambientalmente sostenible, mediante la aplicación de tecnologías innovadoras.

“Comprometidos con una infraestructura eficiente y sostenible, satisfacción del cliente y usuarios”



MISIÓN

Somos una empresa de economía mixta, encargada de coordinar la operación del transporte público terrestre de pasajeros por carretera en Barranquilla y su área metropolitana, conectando regiones; garantizando la prestación de los servicios con calidad a nuestros clientes y usuarios en condiciones de seguridad, libre elección, y comodidad; mediante la gestión y operación innovadora, sostenible y accesible. A partir de un equipo de trabajo humano, dinámico, integral y competente.



VISIÓN

En el 2027 Ser reconocida como una terminal de transporte confiable a nivel nacional por su infraestructura eficiente en el transporte público, amplia red de servicios, en constante mejora tecnológica y compromiso ambiental para el beneficio de nuestros ciudadanos, transportadores y terceros. Cumpliendo con las expectativas financieras y misionales.



VALORES

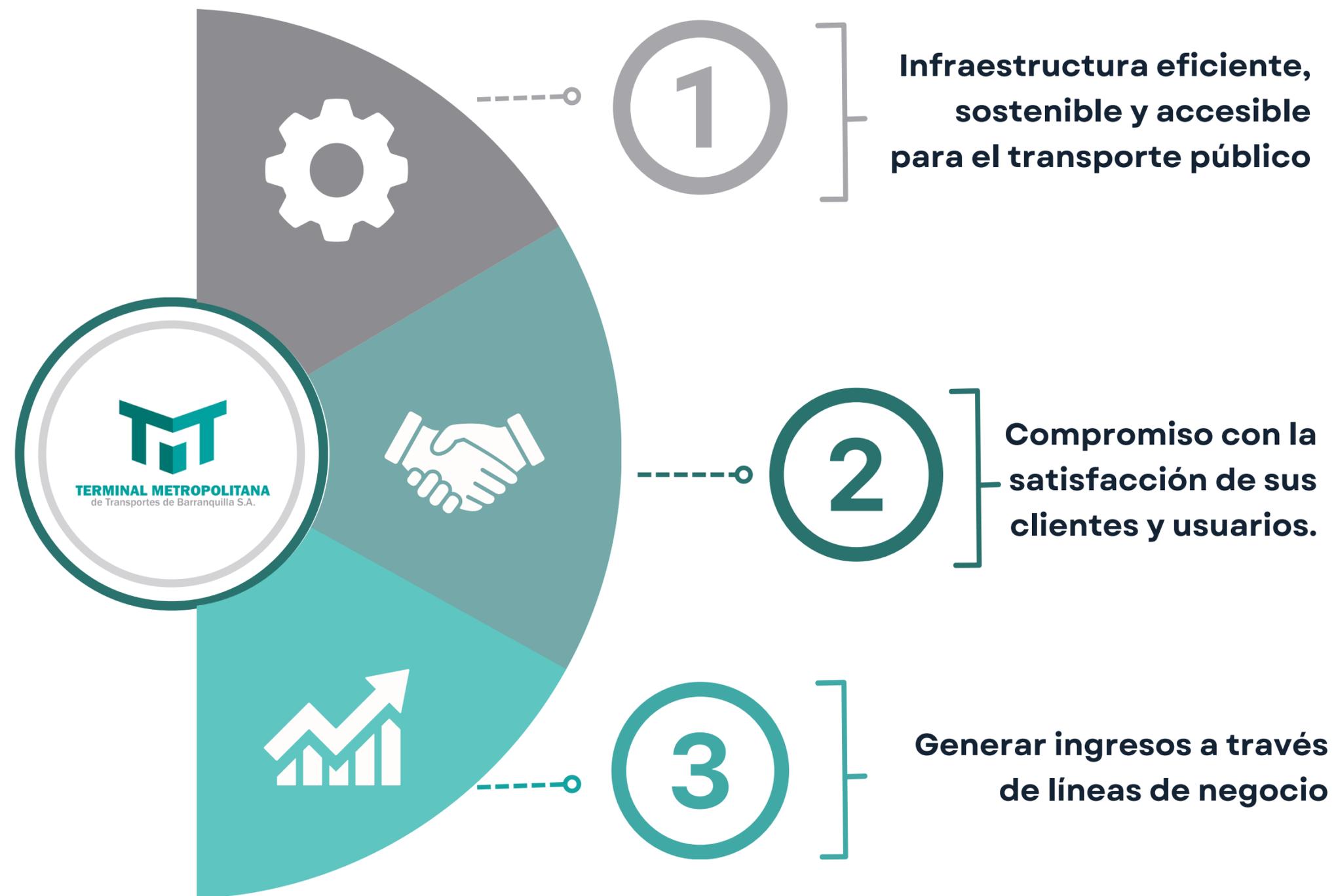
- Honestidad
- Respeto
- Compromiso
- Diligencia
- Justicia
- Solidaridad
- Empatía

“Comprometidos con una infraestructura eficiente y sostenible, satisfacción del cliente y usuarios”

Plan Estratégico 2024-2027

Ejes Estratégicos

Objetivos Estratégicos



- ➔ Gestionar la Construcción e implementación de Terminales Satélite y/o de Transferencia para el transporte público.
- ➔ Mejora continua de la infraestructura de la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. con miras al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios en transporte Público.
- ➔ Prestación de un servicio de calidad en condiciones seguridad, libre elección y comodidad.
- ➔ Generar mayores ingresos para la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. a través de sus nuevas líneas de negocio.

1

Primer Eje estratégico

**Infraestructura
eficiente,
sostenible y
accesible para el
transporte
público**



Objetivo	Meta	Indicador
<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la Construcción e implementación de Terminales para el transporte público.	<ul style="list-style-type: none">• Gestionar la construcción e implementación de mínimo dos (2) terminales	<ul style="list-style-type: none">• Terminal de Transportes Construidas e implementadas
<ul style="list-style-type: none">• Mejora continua de la infraestructura de la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. con miras al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios del transporte publico	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar el porcentaje en el Programa Especial de accesibilidad e Inclusión (PEACCI) de la Superintendencia de Transportes a 90%	<ul style="list-style-type: none">• No. de componentes con promedio mayor a 90% / No. total de componentes *100

“Comprometidos con una infraestructura eficiente y sostenible, satisfacción del cliente y usuarios”

2

Segundo Eje Estratégico

Compromiso con la satisfacción de sus clientes y usuarios.



Objetivo	Meta	Indicador
<ul style="list-style-type: none">• Prestación de un servicio de calidad en condición de seguridad, libre de elección y comodidad.	<ul style="list-style-type: none">• Asegurar la satisfacción del usuario mínimo al 80%.	<ul style="list-style-type: none">• No. Encuestas con promedio de calificación mayor a 80% / No. total de encuestados *100

“Comprometidos con una infraestructura eficiente y sostenible, satisfacción del cliente y usuarios”

3

Segundo Eje Estratégico

Generar ingresos a través de líneas de negocio.



Objetivo	Meta	Indicador
<ul style="list-style-type: none">• Generar mayores ingresos para la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. a través de sus líneas de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con el 100% de ocupación de los locales comerciales pertenecientes a la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A.	<ul style="list-style-type: none">• No. De locales arrendados en la vigencia / No. total de locales pertenecientes a la TTBAQ *100

“Comprometidos con una infraestructura eficiente y sostenible, satisfacción del cliente y usuarios”

3

Segundo Eje Estratégico

Generar ingresos a través de líneas de negocio.



Objetivo	Meta	Indicador
<ul style="list-style-type: none">• Generar mayores ingresos para la Terminal Metropolitana de Transportes de Barranquilla S.A. a través de sus líneas de negocio	<ul style="list-style-type: none">• Generar mayores ingresos anuales en el recaudo de Tasa de Uso	<ul style="list-style-type: none">• Ventas anuales de tasa de uso mayores al 3% vs vigencia anterior

“Comprometidos con una infraestructura eficiente y sostenible, satisfacción del cliente y usuarios”



TERMINAL METROPOLITANA
de Transportes de Barranquilla S.A.